

主な広告スペースと料金



題字横

(サイズ: 天地31×左右100mm)

【1面掲載料金】 198,000円
【最終面掲載料金】 176,000円

記事中

(サイズ: 天地41×左右65mm)

【1面掲載料金】 143,000円
【他面掲載料金】 132,000円

突き出し

(サイズ: 天地67×左右70mm)

【1面掲載料金】 176,000円
【他面掲載料金】 143,000円

記事下(サイズ広告)

《半3段(サイズ: 天地103×左右188mm)》

【1面掲載料金】 429,000円
【他面掲載料金】 396,000円

《全3段(サイズ: 天地103×左右383mm)》

【1面掲載料金】 858,000円
【他面掲載料金】 660,000円

《全5段(サイズ: 天地174×左右383mm)》

【1面掲載料金】 1,430,000円
【他面掲載料金】 1,100,000円

《全ページ(サイズ: 天地532×左右383mm)》

【掲載料金】 3,300,000円

バナー広告

《バナーA 天地90×左右728[°]㌢》

月額: 330,000円

《バナーB 天地90×左右260[°]㌢》

月額: 110,000円

※アクセス数及びクリック数の保証はありません。

※バナーAは1社限定、固定となります。

※バナーBは、3~4枠の設定となっております。

順番のご指定はご遠慮頂いております。



※上記金額は消費税込です。原稿制作費は含まれておりません。

※カラー料金、その他広告スペース・料金などの詳細、小紙入稿規定は、https://www.decn.co.jp/?page_id=400 をご参照ください。

株式会社日刊建設工業新聞社 事業本部事業局

〒105-0021 東京都港区東新橋2-2-10

電話: 03-3433-7154 FAX: 03-3431-6301 e-mail: eigyo@decn.co.jp

《支社・総局》

支社: 大阪、名古屋、横浜、関東、東北、九州

総局: 北海道、千葉、北陸、中国、四国

紙齢20000号を超え、創刊100年へ。これからも読者とともに

1928年(昭和3年)10月15日創刊

日刊建設工業新聞のご案内



■媒体概要

《創刊》1928年(昭和3年)10月15日

《発行形態》日刊(土日祝日は除く)、ブランケット版

《読者数》約338,000人

《購読料金》9,180円(月額/消費税込み)

《紙面内容》

- 国・地方建設行政 ●業界団体・企業動向、官・民情報
- 新工法・新技術・新製品
- 全国の工事計画、入札情報、再開発情報
- 海外トピックス ●各界有識者による寄稿 など

2021年5月

多彩な紙面と編集企画

「国のかたちを考える」のテーマの下、多面的な取材で建設産業の今・これからの伝えます。

国内外の最新情報を掲載



【紙面構成】
10ページ建て、臨時増ページ

- 1・2面：総合
- 3面：企業
- 4・5面：工事、首都圏
- 6面：北海道、東北
- 7面：中部、北陸
- 8面：近畿
- 9面：九州、中国、四国
- 10面：日替り特集企画



東京国際空港ターミナル再拡張事業完了 2020年3月19日付

産業界のキーマン、活躍中の方々を取材



左から
「赤羽一嘉国土交通大臣に聞く」
「駆け出しのころ」
（各社役員が入職当時を振り返る）
「この人に聞く」
（建設各社・団体代表への取材）
「凜」
（業界で活躍中の女性への取材）

企画のご案内

企画特集

建設産業に関連するキーワード、テーマを掲げ、本紙内または別刷りで企画特集を実施しています。

例) 土質と基礎技術、建設ICT、環境月間、安全週間、防災の日、国土強靱化、都市の未来図、水インフラ、建設産業の国際展開など



企画広告

クライアントの要望に応える記事体広告・純広告。記事体広告は業界を熟知した記者が制作。建設産業界への訴求、ブランディングを図ることが可能です。

左から
「日産キャラバン」タイアップ企画
「建設従事者アンケート調査」
（国土交通省関東地方整備局）
「持続化給付金事業」（経済産業省）



企業・団体記念企画

建設関係各社や関係団体の周年・社名変更等に合わせた記念企画を実施しています。特に、建築設計事務所とともに制作する特集は、作品集も兼ねた構成で、業界内外で好評を得ています。

左から
「日建設計創業120周年」
「三菱地所設計創業130周年」



ニュース・サイト、オンラインサービスのご案内

「日刊建設工業新聞」WEBサイト

トップページ：<https://www.decn.co.jp/>

毎日のトップニュースや直近の主要記事の閲覧を中心に、建設産業界の予定一覧や書籍案内、本紙に載らない情報も交えた「日刊建設工業新聞ブログ」などが特徴です。

《月間PV》約60~70万

「日刊建設工業新聞オンライン」

会員登録制。掲載記事のキーワード検索や発注・落札・人事情報の検索、紙面PDFデータや小紙が調査した各種資料の閲覧サービスなどが充実しています。



『月刊 工事情報』

全国の公共工事・民間工事の情報を建設の段階ごと・地区ブロック順に掲載

A4判、毎月1日発行
4,950円（消費税・送料込）

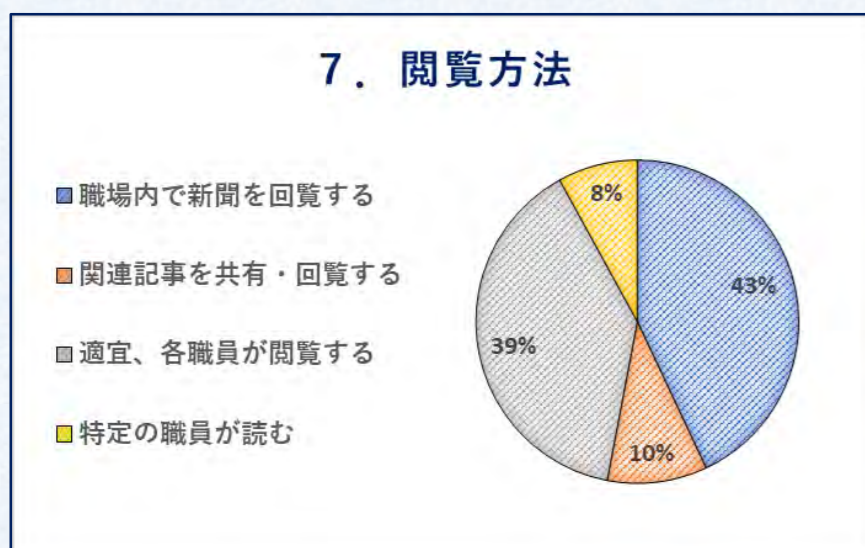
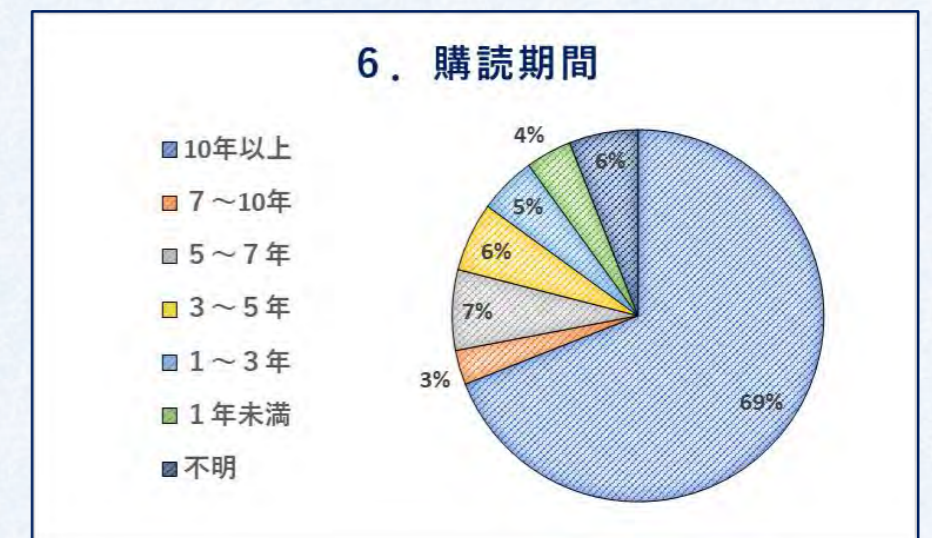
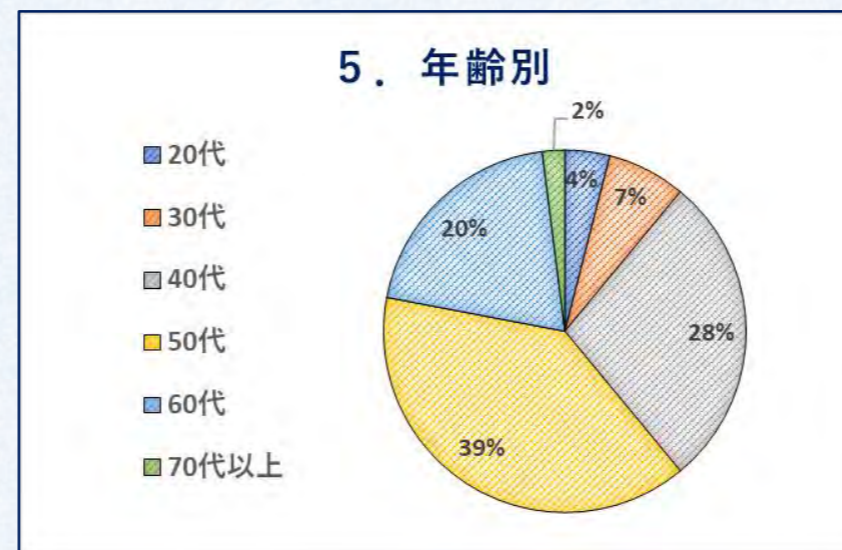
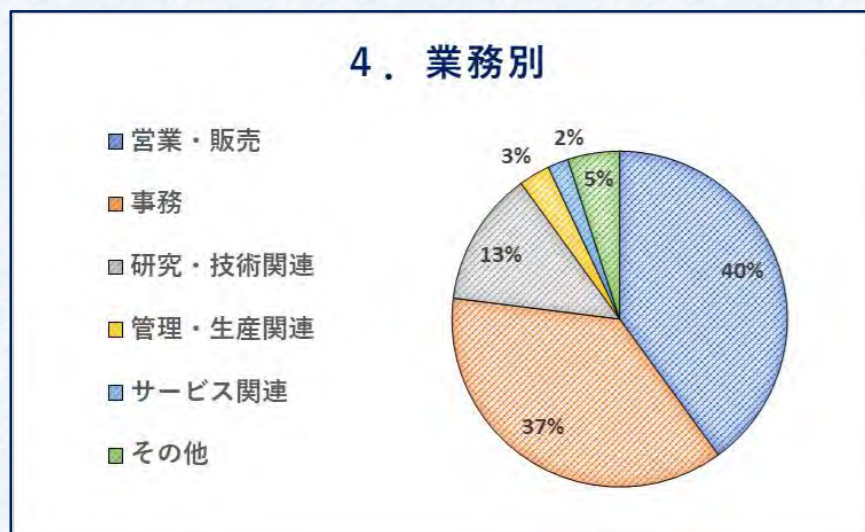
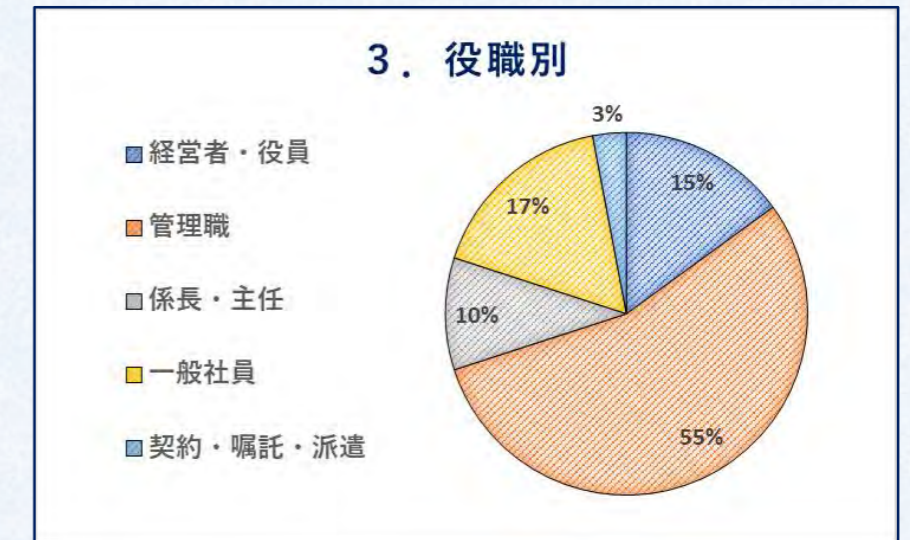
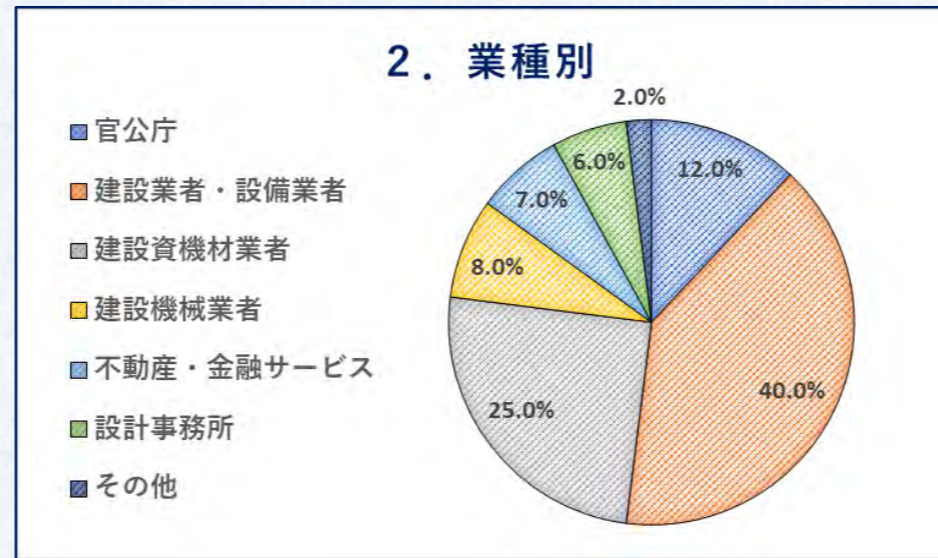
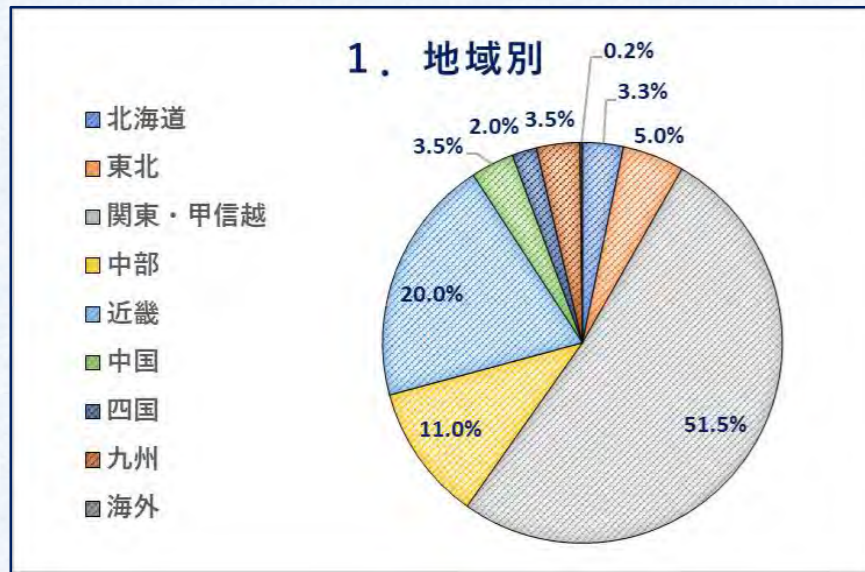


展示会・オンライン配信イベント開催

毎年「建設技術展」を東京・大阪で主催し、建設産業の技術や魅力の発信に貢献しています。建設産業界内外の交流イベントやウェビナー事業である「未来建設フォーラム」も定期的に展開しています。



日刊建設工業新聞の読者



- ◎ 読者の7割が建設産業関連の経営者・役員と管理職です。
- ◎ 10年以上の購読者が約70%、5割以上の職場で毎日回読されています。

《調査データ出典》

- グラフ1・2：日刊建設工業新聞の購読台帳
- グラフ3～7：日刊建設工業新聞オンライン会員を対象にした「読者アンケート」調査
- 【期間】2019年1月16日～31日 【エリア】全国 【機関・レターヘッド】日刊建設工業新聞社
- 【対象および方法】日刊建設工業新聞オンライン会員の内、メール配信を承認している約1,600社を対象に、パソコンを利用したウェブ調査 【回収サンプル数】199社