

日刊建設工業新聞 ニュースサイト 記事体広告のご案内

2026年1月
日刊建設工業新聞社

▼掲載イメージ



記事体裁でまとめた広告ページをニュースサイトの特別ページに掲載します。建設産業を熟知した記者が制作。建設産業界への訴求、プランディングを図ることが可能です。

○掲載期間 ご希望の日から1ヶ月

○記事分量 2,000字程度+写真・図版3点程度

※写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。

○クレジット表記 PR表記がります。

○アーカイブ 掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

○同期間では、2社限定となります。

【実施スケジュール】

1. 打合せ・取材（掲載約1ヶ月～2ヶ月前）

企画内容の打ち合わせ後、取材。内容によって準備期間が前後します。

2. 原稿校正（掲載約1ヶ月前～3週間前）

テキスト形式で原稿・写真の校正。

3. テストサイトの構成（掲載約2週間前）

原稿と写真をもとに仮ウェブサイトを作成、最終確認をいただきます。

4. 掲載

【誘導枠】

○期間中、ニュースサイトのトップページにバナーを掲出します。

○サイト掲載時には、小紙メルマガに掲載告知を配信します。

※2024年7月開始の企画のため、想定閲覧回数などはありません。当面は、閲覧回数実績も公表しません。

掲載料金

1,000,000円

※上記金額には、消費税および純広告制作費は含まれておりません。

※対談や遠隔地取材など、別途経費が発生する場合はお見積りします。

※閲覧回数は保証しません。

※2次利用も可能です。その場合は、別途申請書を提出してください。

ニュースサイト 本紙掲載流用記事体広告

▼本紙掲載記事体広告



本紙掲載の記事体広告素材を流用したものを掲載します。建設産業を熟知した記者が制作。建設産業界への訴求、ブランディングを図ることが可能です。

○掲載期間 本紙掲載の2営業日後から1ヶ月

○記事分量 2,000字程度+写真・図版3点程度

※写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。

○クレジット表記 PR表記がります。

○アーカイブ 掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

○同期間では、2社限定となります。

【実施スケジュール】

1. テストサイトの構成（掲載約1週間前）

本紙掲載の原稿と写真をもとに仮ウェブサイトを作成、最終確認をいただきます。

2. 掲載

【誘導】

○期間中、ニュースサイトのトップページにバナーを掲出します。

○サイト掲載時には、小紙メルマガに掲載告知を配信します。

※2024年7月開始の企画のため、想定閲覧回数などはありません。当面は、閲覧回数実績も公表しません。

掲載料金

700,000円

※上記金額には、消費税および純広告制作費は含まれておりません。

※本紙記事体広告掲載料および制作費は含まれておりません。

※閲覧回数は保証しません。

※2次利用も可能です。その場合は、別途申請書を提出してください。

▼掲載イメージ



■媒体概要 URL <https://www.decn.co.jp/>

毎日のトップニュースや直近の主要記事の閲覧を中心に、建設産業の予定一覧や書籍案内、本紙に載らない情報も交えた「日刊建設工業新聞ブログ」などが特徴です。

《月間PV》

569,962PV ※2023年 4月～24年3月平均 (23年度年間平均)

580,551PV ※2023年10月～24年3月平均 (23年度下期平均)

■メルマガ

小紙読者、取引先、主催事業参加者を対象にPRメルマガの配信が可能です。

《配信件数》約23,000件 (2024年4月現在)

《開封率》21.61% 《クリック率》1.12% (2024年1月～3月配信の平均)

本紙 記事体広告料金

掲載料段単価：200,000円

制作費：50,000円／段

カラー料金：6段以下200,000円、7段以上300,000円

■ 5段

モノクロ 1,250,000円

カラー 1,450,000円

■ 7段

モノクロ 1,750,000円

カラー 2,050,000円

■ 15段

モノクロ 3,750,000円

カラー 4,050,000円

※上記金額には、消費税は含まれておりません。

※対談や遠隔地取材など、別途経費が発生する場合はお見積りします。