

オンラインセミナー
「建設未来フォーラム」 企画のご案内

2026年4月

THE DAILY ENGINEERING & CONSTRUCTION NEWS

日刊建設工業新聞

謹啓 時下ますますご清栄のことと、お慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。

2020年から開催してきたオンライン・セミナー「建設未来フォーラム」。地域や時間的な制約が少ないオンラインの特性を生かし、建設産業の持続的発展を目標に継続的な情報発信の手段として、建設産業に携わる各社とともに最新の情報などを伝えるセミナーを展開しております。創刊95周年の2023年度は記念事業としても開催、加えてリアルセミナーも実施いたしました。実践的な情報発信事業として読者、取引先からご評価をいただき、これまで40回あまり開催しております。

貴社事業を的確に伝える場として本事業を活用いただきたくご案内いたします。

つきましては、本事業の趣旨にご理解とご協賛くださいますようお願い申し上げます。



■ 6月3日（火）「担い手不足解消と定着促進に向けて～業界革新の取り組み」

協賛：アンドパッド

■ 7月15日（火）「BIM×BI連携が拓く建設DXの未来 ～データ連携の高度化により新たなステージへ～」

協賛：セールスフォース・ジャパン

■ 7月17日「建設業の経営改善に向けて～インフラ整備の担い手・地域の守り手である建設業の役割」

協賛：アンドパッド

■ 8月5日「AIを活用した建設工事における爆速仕事術と外注費削減のインパクト」

協力：U's Factory

■ 9月11日「省力化のための建設DX」

共催：中小企業省力化投資補助金事務局 独立行政法人中小企業基盤整備機構

■ 10月2日「ともに創る建設の未来～建設現場のオートメーション化に向けて～」

自主事業

■ 11月3日「建設業の人材戦略：制度と文化の両輪」

協賛：PwCコンサルティング

■ 11月13日「バックオフィスDXが推進する企業強化～継続的成長に向けた業務革新」

協賛：コンカー

■ 1月27日「建設業のDXを加速～情報システム部門が取り組むべき3つの課題と解決アプローチ」

協賛：NECソリューションイノベータ

■ 3月10日「人と組織の進化が、建設業の未来を創る」

協賛：タナベコンサルティング

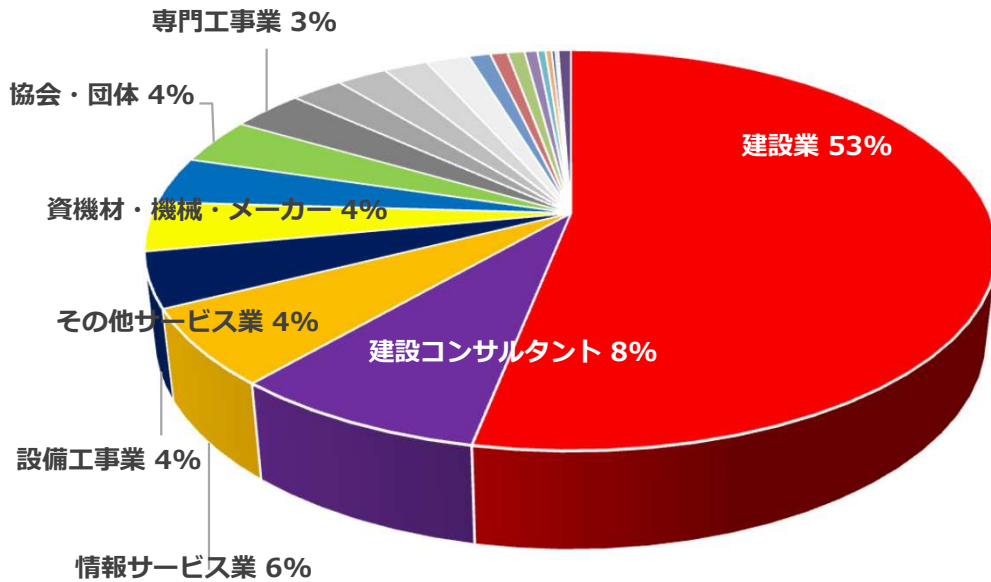
■ 3月24日「人材育成を通じた担い手不足解消」

協賛：フリー

2025年度「建設未来フォーラム」参加者属性 ①

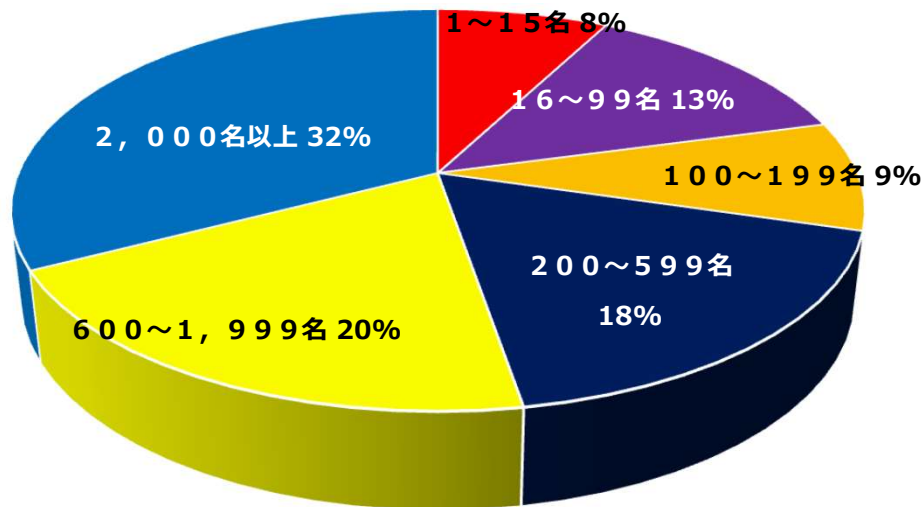
1 1回開催した2025年度の参加者約3,000名の参加申し込み時に記入したものを集計しました。

業種



建設業	53%
建設コンサルタント	8%
情報サービス業	6%
設備工事業	4%
その他サービス業	4%
資機材・機械・メーカー	4%
協会・団体	4%
専門工事業	3%
コンサルティング・シンクタンク	2%
建築設計事務所	2%
商社・代理店	2%
官庁・自治体・独立行政法人	2%
道路・交通・エネルギー事業者	1%
通信サービス業	1%
学校・教育機関	1%
金融・証券・保険業	1%

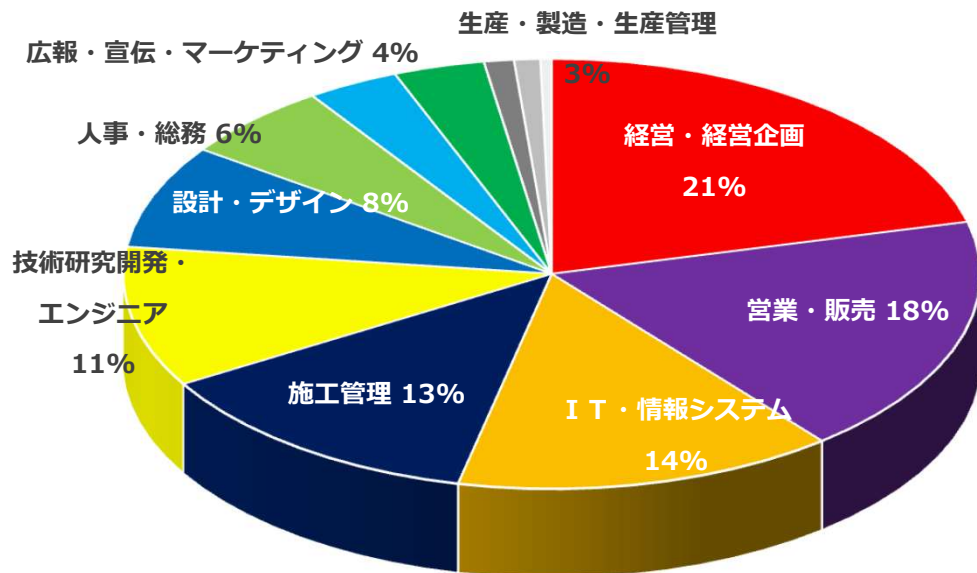
会社規模(従業員数)



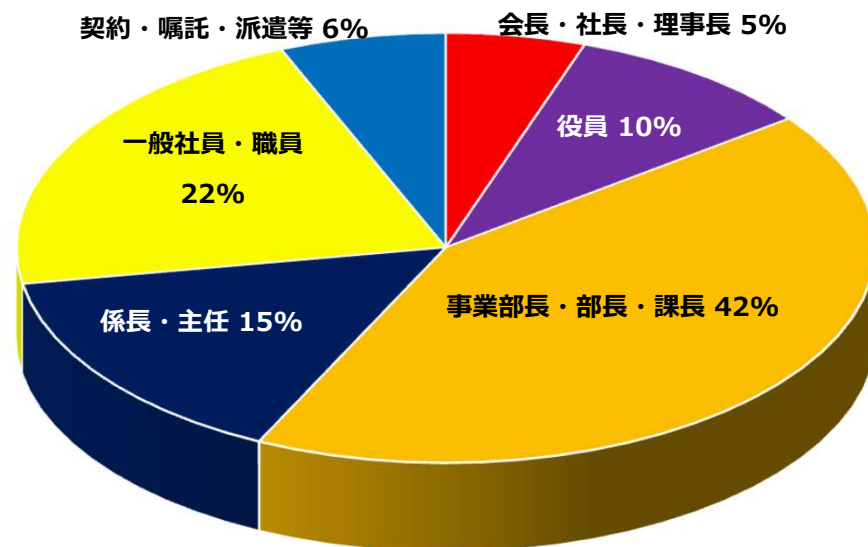
**建設未来フォーラムは、
建設産業に携わる方々の情報収集に有益な場として認知され、
毎回多くの方に参加いただいています。**

- 参加者の半数が建設業（ゼネコン）。設備工事業、専門工事業を加えると60%超が建設業従事者となります。
- 会社規模では、従業員600人未満が5割弱。大小関係なく参加しています。

■ 職種



■ 役職



最新プロジェクト、先端技術・サービスや先進的成功事例、課題解決に向けた取り組みを共有、建設産業全体の発展に貢献することを目的とした建設未来フォーラムには、幅広い職種の方々に参加しています。

■ 経営・経営企画、営業・販売、IT・情報システム、施工管理、研究開発・エンジニア。幅広い職種が参加、それぞれのニーズに応えるテーマを提供しています。

■ 参加者の60%弱が決定権者の部長・課長と役員となっております。

セミナーの基本構成

- ◆実施日時・テーマ：お打ち合わせの上、決定いたします。
- ◆セミナー時間：90分程度を想定としています。
- ◆参加（視聴）方法：Zoomを使用したオンラインセミナー
- ◆参加者：小紙社告、告知広告、ニュースサイト内告知などにて募集いたします。
- ◆協賛：貴社 主催：日刊建設工業新聞社

告知・集客

- ・小紙社告ほか広告スペースなどを活用し、参加者募集を図ります。
- ・小紙ニュースサイト内に特設サイトにて、参加者申し込み受付を行います。
【使用メディア】・社告 ・広告 ・ニュースサイト バナー広告 ・メルマガ配信（約25,000件）

特設サイト

- ・小紙サイト（月間PV約50万）にセミナー告知バナーを設置、特設サイトへの誘引を図ります。
【構成】
- ・趣旨および実施概要（テーマおよび講師紹介）・貴社指定サイトへのリンク
- ・参加申し込みフォーム※申し込みフォームの質問項目（取得情報）は、貴社とご相談の上設定します。

セミナー進行（例） ※実際の進行は、ご希望に合わせてカスタマイズいたします。

《受付》特設サイト内に参加申し込みフォームを設置

①参加申込者に、セミナー招待メールを送付

②セミナー配信・視聴

◆セミナー進行

①開会（5分）＝オリエンテーション
（プログラム、質問方法など参加方法の説明）

②基調講演（30分～40分）

③貴社プレゼン（30～40分）

④質疑応答（5分）

⑤閉会（5分）＝参加者アンケートの協力依頼



■A案:セミナーの企画と運営、オンライン配信

①基本構成に沿ったセミナーの企画と運営、オンライン配信を承ります。

ご提案料金:1,000,000円(消費税別)

■B案:セミナーの企画と運営、オンライン配信に加え、採録特集の掲載

①基本構成に沿ったセミナーの企画と運営、オンライン配信を承ります。

②セミナーの報告特集(カラー1ページ)を掲載いたします。

ご提案料金:3,000,000円(消費税別)

▼報告特集掲載事例

