

■「日刊建設工業新聞 ニュースサイト」バナー広告・PRメルマガのご案内

■媒体概要

URL <https://www.decn.co.jp/>

毎日のトップニュースや直近の主要記事の閲覧を中心に、建設産業の予定一覧や書籍案内、本紙に載らない情報も交えた「日刊建設工業新聞ブログ」などが特徴です。

《月間PV》 521,220PV ※2024年1月～24年12月平均（24年年間平均）

569,962PV ※2023年4月～24年3月平均（23年度年間平均）

1. ニュースサイト バナー広告

広告料金

《バナーA 横728×縦90ピクセル》

月額：500,000円

※2025年3月まで決定しています。

《バナーB 横320×縦100ピクセル》

月額：200,000円 ※3枠限定。

Impressions789,293 Clicks151(24年年間平均)

Impressions732,249 Clicks137(23年度年間平均)

《バナーC 横320×縦320ピクセル》

月額：800,000円

Impressions803,162 Clicks374(24年年間平均)

Impressions718,596 Clicks355(23年度年間平均)

◎契約後のアクセス数及びクリック数の保証はございません。

◎バナーAとCは1枠（1社）限定となります。

◎バナーBは3枠限定。順番のご指定は、ご遠慮いただいております。

◎上記金額には、消費税および原稿制作費は含まれておりません。

■原稿規定

- ・ファイル形式：jpg, png, gif、Flash使用不可
- ・広告内に広告主名（ブランド名）の表記
- ・リンク先（URLは1本のみ）

The screenshot shows the Decn website interface. At the top, there is a red banner for 'バナーA (2025年3月まで決定)'. Below the main content area, there are three red boxes indicating 'バナーC (2025年2月から掲出可能)', 'バナーB 3枠限定', and another 'バナーB 3枠限定' box. The website content includes various news articles with dates and categories.

2. PRメルマガ配信

小紙読者、取引先、主催事業参加者を対象にPRメルマガの配信が可能です。

【配信件数】約25,000件（小紙読者と主催事業参加者のうち配信可能な方が対象）

【配信日】日幅をいただき調整の上、決定します。

【原稿の仕様】

件名：30文字程度 ※頭に【PR】と表記します。

本文：一行40文字×80行程度

入稿形式：テキストファイル 入稿締切日：配信予定日の3営業日前

※環境依存文字の使用は不可となります。

【料金】1回あたり100,000円（消費税別）

《開封率》26.79% 《クリック率》3.51% （2024年10月～12月配信の平均）

お申し込みおよびキャンセル規定

■お申し込み 掲出・配信希望日の3カ月前から

■仮予約受付 掲出・配信希望日の3カ月前（仮予約期限：掲出・配信希望日の3週間前）

■お申込み後のキャンセル

3営業日前10%、2営業日前30%、1営業日前は配信料金総額の50%のキャンセル料を申し受けます。