

# ■「日刊建設工業新聞 ニュースサイト」バナー広告・PRメルマガのご案内

■媒体概要 URL <https://www.decn.co.jp/>

毎日のトップニュースや直近の主要記事の閲覧を中心に、建設産業の予定一覧や書籍案内、本紙に載らない情報も交えた「日刊建設工業新聞ブログ」などが特徴です。

《月間PV》 491,381PV ※2024年4月～25年3月平均（24年度年間平均）

489,471PV ※2025年4月～25年9月平均（25年度上期平均）

## 1. ニュースサイト バナー広告

### 広告料金

《バナーA 横728×縦90ピクセル》

月 額：500,000円

Impressions857,156 Clicks349(25年度上期平均)

2026年3月まで決定しています。

《バナーB 横320×縦100ピクセル》

月 額：200,000円 ※3枠限定。

Impressions776,449 Clicks207(25年度上期平均)

《バナーC 横320×縦320ピクセル》

月 額：800,000円

Impressions656,109 Clicks380(25年度上期平均)

2025年10月まで決定しています。

◎契約後のアクセス数及びクリック数の保証はございません。

◎バナーAとCは1枠（1社）限定となります。

◎バナーBは3枠限定。順番のご指定は、ご遠慮いただいております。

◎上記金額には、消費税および原稿制作費は含まれておりません。

### ■原稿規定

- ・ファイル形式：jpg, png, gif、Flash使用不可
- ・広告内に広告主名（ブランド名）の表記
- ・リンク先（URLは1本のみ）



## 2. PRメルマガ配信

小紙読者、取引先、主催事業参加者を対象にPRメルマガの配信が可能です。

【配信件数】約25,000件（小紙読者と主催事業参加者のうち配信可能な方が対象）

【配信日】日幅をいただき調整の上、決定します。

【原稿の仕様】

件名：30文字程度 ※頭に【PR】と表記します。

本文：一行40文字×80行程度

入稿形式：テキストファイル 入稿締切日：配信予定日の3営業日前

※本文内には必ず、メルマガ受信者が問い合わせ可能な情報を記載してください。

※環境依存文字の使用は不可となります。

【料金】1回あたり100,000円（消費税別）

《開封率》30.65% 《クリック率》2.62% （25年度上期平均）

### お申し込みおよびキャンセル規定

■お申し込み 掲出・配信希望日の3カ月前から

■仮予約受付 掲出・配信希望日の3カ月前（仮予約期限：掲出・配信希望日の3週間前）

■お申込み後のキャンセル

3営業日前10%、2営業日前30%、1営業日前は配信料金総額の50%のキャンセル料を申し受けます。