

主な広告スペースと料金



題字横

(サイズ:天地31×左右100mm)
 【1面掲載料金】 180,000円
 【最終面掲載料金】 160,000円

突き出し

(サイズ:天地67×左右70mm)
 【1面掲載料金】 160,000円
 【他面掲載料金】 130,000円

記事中

(サイズ:天地41×左右65mm)
 【1面掲載料金】 130,000円
 【他面掲載料金】 120,000円

記事下(サイズ広告)

《半3段(サイズ:天地103×左右188mm)》
 【1面掲載料金】 390,000円
 【他面掲載料金】 300,000円

《全3段(サイズ:天地103×左右383mm)》
 【1面掲載料金】 780,000円
 【他面掲載料金】 600,000円

《全5段(サイズ:天地174×左右383mm)》
 【1面掲載料金】 1,300,000円
 【他面掲載料金】 1,000,000円

《全ページ(サイズ:天地532×左右383mm)》
 【掲載料金】 3,000,000円

※上記金額には消費税、カラー料金・制作費は含まれておりません。
 ※その他広告枠・料金などの詳細、入稿規定は下記ご参照ください。
<https://www.decn.co.jp/ads>



バナー広告

《バナーA 天地90×左右728ピクセル》 月額：500,000円

《バナーB 天地100×左右320ピクセル》 月額：200,000円

《バナーC 天地320×左右320ピクセル》 月額：800,000円

※上記金額には消費税および制作費は含まれておりません。
 ※アクセス数及びクリック数の保証はありません。
 ※バナーA・Cはそれぞれ1社限定、固定となります。
 ※バナーBは3枠の設定で、順番の指定は出来かねます。
 ※バナー広告の詳細、原稿規定は下記ご参照下さい。
<https://www.decn.co.jp/ads>

日刊建設工業新聞社

〒104-0045 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス13階

電話：03-6778-4682 FAX：03-6697-4402 E-mail：eigy@decn.co.jp

支社：東北、関東、横浜、名古屋、大阪、九州 総局：北海道、千葉、北陸、中国、四国

創刊100周年に向けて、これからも読者とともに。

1928年(昭和3年)10月15日創刊

日刊建設工業新聞のご案内



■媒体概要

《創刊》1928年(昭和3年)10月15日
 《発行形態》日刊(土日祝日は除く)、ブランケット版・電子版
 《読者数》約338,000人
 《購読料金》紙版+電子版無料コース：10,260円(月額/消費税8%込)
 紙版+電子版有料コース：10,260円(月額/消費税8%込)
 +1,100円(月額/消費税10%込)
 電子版コース：9,350円(月額/消費税10%込)

《紙面内容》

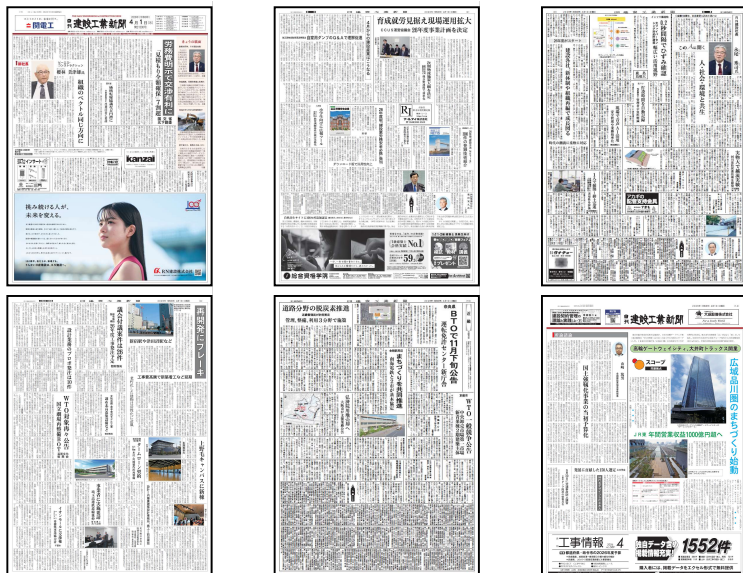
- 国・地方建設行政 ●業界団体・企業動向、官・民情報
- 新工法・新技術・新製品
- 全国の工事計画、入札情報、再開発情報
- 海外トピックス ●各界有識者による寄稿 など

2026年4月

多彩な紙面と編集企画

「国のかたちを考える」のテーマの下、多面的な取材で建設産業の現在・未来を伝えます。

国内外の最新情報を掲載



【紙面構成】
10ページ建て、臨時増ページ

1・2面：総合
3面：企業
4・5面：工事、首都圏
6面：北海道、東北
7面：中部、北陸
8面：近畿
9面：九州、中国、四国
10面：日替り特集企画

産業界のキーマン、活躍中の方々取材



左から
「金子恭之国土交通大臣 就任会見」
「この人に聞く」
（業界の注目人への取材）
「駆け出しのころ」
（各社幹部が入職当時を振り返る）
「凜」
（業界で活躍中の女性への取材）

ニュースサイト、新聞電子版

「日刊建設工業新聞」ニュースサイト

<https://www.decn.co.jp/> 《25年度月間平均PV》472,615PV

「日刊建設工業新聞 電子版」

会員登録制。いつでもどこでも日刊建設工業新聞を読むことができます。紙面・記事ビューアーや紙面PDFデータのダウンロードをはじめ、充実したサービスを提供しています。



「日刊建設工業新聞 電子版」トップページ

業務に役立つ機能

- ・紙面・記事ビューアーや紙面PDFデータのダウンロード
 - ・過去の紙面・記事バックナンバーの検索と閲覧、ダウンロード
 - ・人事・落札・発注情報の検索
 - ・工事情報記事から地図を検索
- など充実したサービスを提供しています。

紙面企画のご案内

企画特集

建設産業に関連するキーワード、テーマを掲げ、本紙内または別刷りで企画特集を実施しています。

（企画事例）

土質と基礎技術、建設DX、環境月間、全国安全週間、防災の日、国土強靱化、都市の未来図、水インフラ整備、TOKYO強靱化プロジェクト、建設産業の国際展開

企画広告

クライアントの要望に応える記事体広告、純広告。記事体広告は業界を熟知した記者が制作。建設産業界への訴求、ブランディングを図ることが可能です。

左から

- 「日本基礎技術の機械化施工技术」（2025年10月6日）
- 「コンカー協賛 建設未来フォーラム」探録特集（2025年12月26日）
- 「野原グループの施工DX」（2025年12月10日）



企業・団体記念企画

建設関係各社や関係団体の周年・社名変更等に合わせた記念企画を実施しています。特に、建築設計事務所とともに制作する特集は作品集も兼ねた構成で、業界内外で好評を得ています。

左から

- 「日建設125周年」（2025年10月20日）
- 「佐藤総合計画80周年」（2025年10月1日）
- 「重販設業協会50周年」（2025年10月23日）



展示会・オンラインセミナーの開催

「建設技術展」建設産業の技術や魅力を発信する展示会。東京・大阪で毎年主催しています。

「建設未来フォーラム」建設産業内外の最新の情報を提唱するオンラインセミナーも展開しています。

